

Mitteilung | 01.08.2018 | 03_18

www.krueckemeyer.de
Schleifmittel und Klebänder



IFCC GmbH
Am Bauhof 16
64807 Dieburg
info@ifcc.de
+49 6071 499319-0

Kontakt
Dr. Ulrich Manz
manz@ifcc.de

Redaktion
Stephanie Weitzel
weitzel@ifcc.de

Kompetenzen ergänzen und als Team eine größere Schlagkraft entfalten

Eine wichtige Grundlage für die Weiterentwicklung des IFCC.DataManager ist der konstante Austausch mit Partnern, deren Erfahrungen und Knowhow, im Netzwerk gebündelt, wichtige Impulse setzen.

Daher hat der Geschäftsführer der *IFCC GmbH*, Dr. Ulrich Manz am 11. Juli 2018 interessierte Unternehmen nach Dieburg eingeladen, mit dem Ziel eine strategische Allianz zu bilden.

Fortschreitende Digitalisierung - Herausforderung und Chance für den Handel.

Die Allianz wird als Antwort auf die Globalisierung und die zunehmende Komplexität wirtschaftlicher Rahmenbedingungen verstanden. Den Teilnehmern ist es wichtig kooperativ und wettbewerbsfähig am Markt agieren zu können. Folgende Themen standen bei dem Treffen im Fokus:

- Erfahrungen in einem Pool bündeln
- Expertisen für ein komplexes Produktdatenmanagement gewinnen
- Anwendungsbeispiele lösungsorientiert entwickeln
- Weiterentwicklung einer modularen Systemanwendung

Der Mix aus Technologiepartnern und Branchenplayern bietet ein breites Spektrum, um Lösungen kostengünstig und anwendergerecht verfügbar zu machen.

Eine Allianz, die Mehrwert schafft – die eCommerce-Toolbox

Eine gemeinsame Datenbasis, wo Prozesse und Bestellkanäle ineinandergreifen, erlauben den Unternehmen nicht nur individuelle Vertriebsstrategien, sondern schaffen auch die Voraussetzung für den notwendigen Wettbewerbsvorteil.

Dabei ermöglichen Anwender-Knowhow vernetzt mit starken Tools, wie eCatDesigner (Semaino), DIASALES (eShop) und Xactuell – Print (ADSCAPE) maßgeschneiderte Lösungen zum erfolgreichen eCommerce.

